



**Совет депутатов  
муниципального образования  
Бузулукский район  
Оренбургской области  
Р Е Ш Е Н И Е**

07.10.2011г. № 125

Об утверждении Положения «О порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район»

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и на основании статей 9, 26 Устава муниципального образования Бузулукский район Совет депутатов муниципального образования Бузулукский район РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район согласно приложению.

2. Установить, что настоящее решение вступает в силу со дня официального опубликования в газете «Российская провинция».

3. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, транспорту и связи.

Глава района

В.Ю. Садов

Разослано: в дело, администрации района, постоянной комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, транспорту и связи, редакции газеты «Российская провинция».

**О порядке размещения и выдачи разрешения на установку  
рекламных конструкций на территории муниципального образования  
Бузулукский район**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и выдачи разрешения (далее - разрешение) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, для целей распространения наружной рекламы.

1.2. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.3. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.4. Участником торгов (в форме аукциона или конкурса) не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения аукциона или конкурса лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

1.5. В случае, если к участию в аукционе или конкурсе допущен один участник, аукцион или конкурс признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных частями 5.2 - 5.5 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона или конкурса.

1.6. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника и с соблюдением

требований, установленных законом Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

1.7. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения (Приложение № 1), выдаваемого отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции, указанного в частях 5 - 7 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе». Разрешение выдается отделом имущественных отношений Бузулукского района администрации на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого владельцем с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

1.8. Договор на установку конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции, обязательства сторон по договору прекращаются.

1.9. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомить отдел имущественных отношений обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, иные факты) не позднее, чем за десять дней после совершения такой сделки.

1.10. Установка рекламных конструкций и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До вступления в силу соответствующего технического регламента, требования к рекламным конструкциям и их территориальному размещению, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям:

- защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества;
- охраны окружающей среды;
- предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

1.11. До вступления в силу соответствующего технического регламента к рекламным конструкциям и их территориальному размещению применяются требования, установленные национальным стандартом «Наружная реклама на автомобильных дорогах территорий городских и сельских поселений», общих технических требований к средствам наружной рекламы и Правил размещения ГОСТ Р 52044-2003.

1.12. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной

конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания отдела имущественных отношений Бузулукского района.

1.13. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции отдел имущественных отношений вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о демонтаже рекламной конструкции, ее демонтаж, хранение или, в необходимых случаях, уничтожение осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

1.14. Требования настоящего положения не распространяются в части получения разрешения на размещение информации, не содержащей сведений рекламного характера, на вывески и указатели, учрежденческие доски, или информацию, раскрытие и распространение, либо доведение которой до потребителей является обязательным в соответствии с федеральным законом, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

## **2. Органы управления и контроля**

2.1 Координацию работ по проектированию и размещению рекламных конструкций осуществляет конкурсная комиссия, состав которой утверждается главой Бузулукского района.

2.2. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района:

- выполняет функции обеспечения формирования Единого рекламного пространства Бузулукского района, разрабатывает и ведет реестр владельцев рекламных конструкций Бузулукского района;

- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на неразграниченных земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- осуществляет регулярный контроль за состоянием рекламных конструкций и наличием разрешительной документации на ее установку и эксплуатацию;

- организует работу по демонтажу бесхозных и незаконно установленных рекламных конструкций с привлечением действующих служб района;

- предъявляет к возмещению объявившимся владельцам данных рекламных конструкций затраченные средства на демонтаж вышеуказанных средств наружной рекламы.

2.3. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Бузулукского района:

- осуществляет контроль за соблюдением градостроительных норм и правил;
- определяет соответствие установленных рекламных конструкций требованиям технического регламента;
- разрабатывает предписания о наличии нарушений и заключений по их соответствию требованиям схемы территориального планирования или генеральному плану;
- выдает заключения о нарушении внешнего архитектурного облика, сложившейся застройки Бузулукского района.

#### 2.4. Иные организации и службы Бузулукского района:

- в случае предполагаемого расположения рекламных конструкций в зоне проходящих коммуникаций, принадлежащих тем или иным организациям и службам, осуществляют согласование размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативными документами, соответствующими действующему законодательству РФ.

### **3. Порядок подготовки и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции**

3.1. Юридическое или физическое лицо (далее - заявитель), желающее получить разрешение, обращается в отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района с заявлением, содержащим следующие сведения:

- реквизиты, соответствующие статусу заявителя;
- адрес и место размещения рекламной конструкции;
- тип, конструктивные размеры и технические параметры рекламной конструкции. Для наземных рекламных конструкций указывается размер фундаментного основания.

#### 3.2. К указанному заявлению прилагаются:

- фотоизображение среды места размещения с фотомонтажом рекламной конструкции на предполагаемом месте установки (в цветографическом исполнении);

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5 - 7 статьи 19 закона Российской Федерации «О рекламе» законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (далее - согласие на присоединение), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (представляется в оригинале). Для наземных рекламных конструкций неотъемлемой частью согласия на присоединение является копия топографического плана (М 1:500) с нанесенным участком размещения рекламной конструкции с отметкой лица, Давшего согласие на присоединение, в оригинале.

Согласие на присоединение должно быть датировано не ранее 1 месяца до даты представления в отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района;

- документы и сведения, подтверждающие права на имущество лица, давшего согласие на присоединение (правоустанавливающие документы, справки о зарегистрированных правах на объекты недвижимого имущества, выписки из реестров государственного и муниципального имущества и т.п.);

- данные о заявителе - физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (представляются в оригиналах и копия для заверения).

Заявитель вправе приложить к заявлению проектную документацию размещения рекламной конструкции, предусмотренную пунктом 2.3 настоящего Положения.

3.3. В случае поступления заявления с приложением документации не в полном объеме или документацией, не соответствующей требованиям пункта 3.2 настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района оставляет его без рассмотрения и в течение месяца возвращает заявителю со всеми приложенными к нему документами.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя с заявлением в отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

3.4. При поступлении заявления, соответствующего требованиям пункта 3.2 настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района выносит на рассмотрение Комиссии поступившие заявления и в течение месяца уведомляет заявителя о согласовании размещения рекламной конструкции.

3.5. Уведомление о согласовании установки рекламной конструкции (далее - уведомление о согласовании) содержит:

- разрешение к проектированию, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;

- перечень документов, необходимых для принятия решения о выдаче разрешения, и срок их предоставления заявителем.

Обязательным является представление проектной документации размещения рекламной конструкции в следующем составе:

- электротехническая часть проекта, выполненная на основании технических условий на подключение электроустановок рекламной конструкции к сетям электроснабжения;

- заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона, выполненное организацией, имеющей лицензию, - для рекламных конструкций в виде крышных установок.

Проектная документация выполняется организацией, имеющей лицензию на проведение проектных работ, в соответствии с согласованным местом размещения и типом рекламной конструкции.

Проектная документация должна быть предоставлена заявителем не позднее двух месяцев с момента получения им уведомления о согласовании (представляется в оригиналах и копиях для заверения).

3.6. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района самостоятельно осуществляет согласование заявленного размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Обязательным является согласование заявленного размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами:

- в области обеспечения безопасности дорожного движения - в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог;

- в области охраны объектов культурного наследия - в случае размещения рекламной конструкции на объектах культурного наследия и в зонах охраны объектов культурного наследия.

3.7. В случае невыполнения заявителем требований, определенных уведомлением о согласовании размещения рекламной конструкции, либо нарушения объемов и сроков представления необходимых документов отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района в течение месяца с момента окончания срока, установленного для их представления, возвращает заявителю его заявление со всеми приложенными к нему документами.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя с заявлением в отдел в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

3.8. После возвращения заявления по основаниям, указанным в пункте 3.7. настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района вправе рассмотреть заявление иного лица о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в данном месте размещения, поступившее в порядке, установленном настоящим Положением.

3.9. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района принимает решение о выдаче разрешения либо об отказе в его выдаче.

Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.10. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок от органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

3.11. Если на заявленное место размещения рекламной конструкции уже выдано разрешение, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района возвращает заявителю заявление с приложенными документами, о чем уведомляет его в течение месяца.

3.12. Если на конкретное место размещения отделом выдано уведомление о согласовании, то поступившие позже заявления иных лиц на это место размещения отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района или Комиссией не рассматриваются. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района в течение месяца уведомляет заявителя об оставлении без рассмотрения его заявления до принятия решения по поданному ранее заявлению о выдаче разрешения, отказе в выдаче разрешения либо возвращении заявления иному лицу.

3.13. Переоформление разрешения на другое лицо не допускается.

3.14. Разрешение выдается заявителю после предъявления платежного документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения.

Размер государственной пошлины устанавливается налоговым законодательством Российской Федерации.

3.15. Решение об аннулировании разрешения принимается Отделом имущественных отношений:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;



5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

3.16. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

3.17. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

3.18. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан

возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

#### **4. Порядок взимания платы за размещение и установку рекламных конструкций на территории Бузулукского района**

4.1. Порядок взимания платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности.

4.1.1. Порядок взимания платы за размещение рекламной конструкции определяется исходя из площади, типа рекламной конструкции, количества сторон рекламной конструкции, места размещения, содержания, светового решения конструкции, по формуле:

$$П = S \times БС \times К(1) \times К(2) \times К(3) \times К(4) \times К(5),$$

где, П - плата за размещение средств рекламной конструкции (руб.);

S - площадь рекламной конструкции (кв. м);

БС - базовая ставка платы за 1 кв. м рекламной площади в размере 100 руб. в год;

К(1) - коэффициент, отражающий зависимость платы за размещение рекламной конструкции от места размещения рекламной конструкции;

##### **Значение коэффициента (К1):**

На территории устанавливаются	К4
Зона общего рекламного значения (зона - 1)	1,0
Зона повышенного рекламного значения (зона - 2)	1,2
Зона особого рекламного значения (зона - 3)	1,5

К зоне особого рекламного значения относятся:

- Пригородный с/с, Палимовский с/с, Сухореченский с/с, Новоалександровский с/с, Колтубановский п/с, Красногвардейский п/с.

К зонам повышенного рекламного значения относятся территории:

- Елшанский с/с, Шахматовский с/с, Елховский с/с, Державинский с/с, Тупиковский с/с, Староалександровский с/с.

К зонам общего рекламного значения относятся территории:

- объекты района, не вошедшие в другие зоны рекламного значения.

**К(2) - коэффициент, отражающий зависимость от типа рекламной конструкции;**

Значение коэффициента (К2):

N	Тип конструкции	К1
1	Отдельно стоящие щитовые установки, стенды, тумбы,	1
2	Транспаранты-перетяжки, подвески	0,9

3	Реклама на зданиях и сооружениях, вывески	0,8
4	Прочие средства наружной рекламы	0,7

**К (3) - коэффициент, учитывающий световое решение рекламной конструкции;**

Значения коэффициента (К3):

для несветовых рекламоносителей  $K2 = 1$ ;

для освещенных наружным источником света, при применении лайт-боксов, путем использования источника типа "дюралайт"  $K2 = 0,7$ ;

для газосветных установок  $K2 = 0,5$ .

**К(4) - коэффициент, отражающий количество сторон рекламной конструкции.**

**К(5) - коэффициент, отражающий содержание рекламы по таблице**

	Содержание рекламы	К(5)
1	Коммерческая реклама	1
2	Социальная реклама	0

4.1.2. Сроки оплаты за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются договором на размещение рекламной конструкции по соглашению сторон.

## **5. Особые условия**

5.1. Нарушение юридическими и физическими лицами законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Приложение 1  
к Положению  
о порядке размещения и выдачи  
разрешения на установку  
рекламных конструкций  
на территории Бузулукского  
района.

Разрешение № \_\_\_\_\_  
на установку рекламной конструкции

Выдано: \_\_\_\_\_

(наименование владельца рекламной конструкции)

Тип рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Площадь информационного поля: \_\_\_\_\_

Место установки рекламной  
конструкции \_\_\_\_\_

Срок действия разрешения: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

Начальник отдела  
имущественных отношений  
администрации  
Бузулукского района

\_\_\_\_\_