



**Совет депутатов
муниципального образования
Бузулукский район
Оренбургской области**

Р Е Ш Е Н И Е
27.09.2012г. № 247

Об утверждении Положения «О порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район»

В соответствии со статьей 15 Федерального закона от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», статьями 9, 26 Устава муниципального образования Бузулукский район Совет депутатов муниципального образования Бузулукский район РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение «О порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район» согласно приложению.

2. Признать утратившими силу решения Совета депутатов муниципального образования от 07.10.2011 № 125 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район», от 15.05.2012 г. № 218 «О внесении изменений в Положение «О порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Бузулукский район».

3. Установить, что настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, транспорту и связи.

Председатель Совета депутатов

Н.А. Бантюков

Глава района

В.Ю. Садов

Разослано: в дело, администрации района, постоянной комиссии по жилищно-коммунальному хозяйству, строительству, транспорту и связи, Бузулукской межрайпрокуратуре, редакции газеты «Российская провинция».

Положение
о порядке размещения и выдачи разрешения на установку рекламных
конструкций на территории муниципального образования
Бузулукский район

1. Общие положения

Настоящее Положение определяет порядок подготовки и выдачи разрешения (далее разрешение) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных стенок, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий крышах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и иных сооружениях, для целей распространения наружной рекламы.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

1.1. Средства от эксплуатации рекламных конструкций (щитов, стендов, строительных стенок, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения), монтируемых и располагаемых на внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий крышах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта и иных сооружениях, для целей распространения наружной рекламы поступают целевым назначением для реализации муниципальной программы «Эффективное использование и распоряжение муниципальным имуществом на 2012 – 2016 гг.»

1.2. Установка рекламной конструкции допускается только при наличии разрешения (Приложения № 1), выдаваемого отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района на основании заявления собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества, либо владельца рекламной конструкции, указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе». Разрешение выдаётся отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключаемого владельцем с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

1.3. Разрешение на установку рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, независимо от формы собственности недвижимого имущества, выдаётся лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространений наружной рекламы, в соответствии с частью 9.1 ст. 19 ФЗ от 13.03.06 № 38-ФЗ «О рекламе».

Договор на установку конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. По окончании срока действия договора на установку рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

1.4. Лицо, которому выдано разрешение на установку рекламной конструкции, обязано уведомить отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, иные факты) не позднее чем за десять дней после совершения такой сделки.

1.5. Установка рекламной конструкции без разрешения (самовольная установка) не допускается. В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района (Приложение № 2).

1.6. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции отдел имущественных отношений вправе обратиться в суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции. В случае принятия судом решения о демонтаже рекламной конструкции, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение, осуществляется за счёт собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесённые в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

1.7. Отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района решение об аннулировании разрешения принимается:

а) в течении месяца с момента направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своём отказе от дальнейшего использования разрешения;

б) в течении месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа подтверждающего прекращение договора, заключенного между владельцем недвижимого имущества и таким собственником или таким владельцем рекламной конструкции;

в) в случае, если в течении года со дня выдачи разрешения, рекламная конструкция не установлена;

г) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

д) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нарушениями требований, установленных частями 5.1-5.7 ст. 19 ФЗ от 13.03.06 г. № 38-ФЗ РФ «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством РФ

е) в случае нарушения требований, установленных п. 1.3. и п. 1.4. настоящего положения

1.8. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в соответствии с требованием ч. 20 ст. 19 ФЗ от 13.03.06 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в случае:

а) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе – по иску антимонопольного органа;

б) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента – по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

в) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану – по иску органа местного самоуправления;

г) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения – по иску органа местного самоуправления.

д) несоответствие рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта – по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

е) возникновение преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Закона Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38 ФЗ «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

1.9. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена такая рекламная конструкция, обязан удалить информацию, размещённую на такой рекламной конструкции, в течение трёх дней и осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца.

1.10. Установка рекламных конструкций и их территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента. До вступления в силу соответствующего технического регламента требования к рекламным конструкциям и их территориальному размещению, установленные нормативными правовыми актами Российской Федерации и нормативными документами Федеральных органов исполнительной власти, подлежат обязательному исполнению в части, соответствующей целям:

- защиты жизни и здоровья граждан, имущества физических и юридических лиц, государственного и муниципального имущества;
- охраны окружающей среды;
- предупреждение действий, вводящих в заблуждение приобретателей.

1.11. До вступления в силу соответствующего технического регламента к рекламным конструкциям и их территориальному размещению, применяются требования, установленные национальным стандартом «Наружная реклама на автомобильных дорогах территориях городских и сельских поселений», общих технических требований к средствам наружной рекламы и Правил размещения ГОСТР 52044- 2003».

1.12. Требования настоящего положения не распространяются в части получения разрешения на размещение информации не содержащую сведений рекламного характера на вывески и указатели, учрежденческие доски, или

информацию, раскрытие и распространение, либо доведение которой до потребителей является обязательным в соответствии с Федеральным законом, а также на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики.

2. Органы управления и контроля

2.1. Координацию работ по проектированию и размещению рекламных конструкций осуществляет конкурсная комиссия, состав которой утверждается главой района.

2.1.1. Конкурсная комиссия определяет форму проведения торгов (аукцион или конкурс) на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности. При проведении торгов (аукцион, конкурс) руководствуется требованиями законодательства Российской Федерации и положением о конкурсной комиссии.

2.2. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района:

- выполняет функции обеспечения формирования Единого районного рекламного пространства, разрабатывает и ведет общий реестр владельцев рекламных конструкций;

- заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на неразграниченных земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

- осуществляет регулярный контроль за состоянием рекламных конструкций и наличием разрешительной документации на её установку и эксплуатацию;

- организует работу по демонтажу бесхозных и незаконно установленных рекламных конструкций;

- предъявляет к возмещению владельцам данных рекламных конструкций средства, затраченные на демонтаж вышеуказанных средств наружной рекламы.

2.3. Отдел архитектуры и градостроительства администрации Бузулукского района:

- осуществляет контроль за соблюдением градостроительных норм и правил при размещении рекламных конструкций;

- определяет соответствие установленных рекламных конструкций требованиям технического регламента;

- разрабатывает предписания о наличии нарушений и заключений по их соответствию требованиям схемы территориального планирования или генеральному плану;

- выдает заключения о нарушении внешнего архитектурного облика, сложившейся застройки Бузулукского района.

2.4. Государственная инспекция по безопасности дорожного движения города Бузулука и Бузулукского района:

- проводит экспертизу соответствия рекламных конструкций и мест их размещения требованиям нормативных актов безопасности движения транспорта.

2.5. Иные организации и службы города:

- в случае предполагаемого расположения рекламных конструкций в зоне проходящих коммуникаций, принадлежащих тем или иным организациям и службам, осуществляют согласование размещения рекламных конструкций в соответствии с нормативными документами, соответствующими действующему законодательству РФ.

3. Порядок подготовки и выдачи разрешения на установку рекламной конструкции

3.1. Юридическое или физическое лицо (далее – заявитель), желающее получить разрешение, обращается в отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района с заявлением, содержащим следующие сведения:

- реквизиты, соответствующие статусу заявителя;
- адрес и место размещения рекламной конструкции;
- тип, конструктивные размеры и технические параметры рекламной конструкции. Для наземных рекламных конструкций, указывается размер фундаментного основания.

3.2. К указанному заявлению прилагаются:

- фотоизображение среды места размещения с фотомонтажом рекламной конструкции на предполагаемом месте установки (в цветографическом исполнении);

- подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного указанного в частях 5-7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» законного владельца недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции (далее - согласие на присоединение), если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества (представляется в оригинале).

Для наземных рекламных конструкций неотъемлемой частью согласия (договора на размещение рекламной конструкции) является копия топографического плана (М 1:500) с нанесенным участком размещения рекламной конструкции с отметкой лица, давшего согласие на размещение рекламной конструкции, в оригинале.

Согласие на присоединение (договор на размещение рекламной конструкции) должно быть датировано не ранее 1 месяца до даты представления в отдел имущественных отношений Бузулукского района;

- документы и сведения, подтверждающие права на имущество лица, давшего согласие на присоединение (правоустанавливающие документы, справки о зарегистрированных правах на объекты недвижимого имущества, выписки из реестров государственного и муниципального имущества и т.п.);

- данные о заявителе – физическом лице, либо данные о государственной регистрации юридического лица или государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (представляются в оригиналах и копия для заверения).

Заявитель вправе приложить к заявлению проектную документацию размещения рекламной конструкции, предусмотренную пунктом 2.5 настоящего Положения.

3.3. В случае поступления заявления с приложением документации не в полном объеме или документацией, не соответствующей требованиям пункта 3.2

настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района оставляет его без рассмотрения и в течение месяца возвращает заявителю со всеми приложенными к нему документами.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя с заявлением в отдел имущественных отношений Бузулукского района в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

3.4. При поступлении заявления, соответствующего требованиям пункта 3.2 настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района выносит на рассмотрение Комиссии поступившие заявления и в течение месяца уведомляет заявителя о согласовании размещения рекламной конструкции или об отказе в выдаче разрешения.

3.5. Уведомление о согласовании установки рекламной конструкции (далее – уведомление о согласовании) содержит:

- разрешение к проектированию, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции;
- перечень документов, необходимых для принятия решения о выдаче разрешения, и срок их предоставления заявителем.

Обязательным является представление проектной документации размещения рекламной конструкции в следующем составе:

- конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов ее крепления, подтвержденные расчетами конструкций и расчетами основания фундамента по несущей способности и деформациям;
- электротехническая часть проекта, выполненная на основании технических условий на подключение электроустановок рекламной конструкции к сетям электроснабжения;
- заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона, выполненное организацией, имеющей лицензию, - для рекламных конструкций в виде крышных установок.

Проектная документация выполняется организацией, имеющей лицензию на проведение проектных работ, в соответствии с согласованным местом размещения и типом рекламной конструкции.

Проектная документация должна быть предоставлена заявителем не позднее двух месяцев с момента получения им уведомления о согласовании (представляется в оригиналах и копиях для заверения).

3.6. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района самостоятельно осуществляет согласование заявленного размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. Обязательным является согласование заявленного размещения рекламной конструкции с уполномоченными органами:

- в области обеспечения безопасности дорожного движения - в случае размещения рекламной конструкции в полосе отвода и придорожной полосе автомобильных дорог;
- в области охраны объектов культурного наследия – в случае размещения рекламной конструкции на объектах культурного наследия и в зонах охраны объектах культурного наследия.

3.7. Заявитель вправе самостоятельно получить и представить в отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района согласие

заявленного размещения рекламной конструкции уполномоченными органами, указанными в пункте 3.6 настоящего Положения (представляется в оригинале).

3.8. В случае невыполнения заявителем требований, определенных уведомлением о согласовании размещения рекламной конструкции, либо нарушения объемов и сроков представления необходимых документов отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района в течение месяца с момента окончания срока, установленного для их представления, возвращает заявителю его заявление со всеми приложенными к нему документами.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя с заявлением в отдел в соответствии с порядком, установленным настоящим Положением.

3.9. После возвращения заявления по основаниям, указанным в пункте 3.8 настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района вправе рассмотреть заявление иного лица, о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции в данном месте размещения, поступившее в порядке, установленном настоящим Положением.

3.10. После представления заявителем в установленный срок документации, определенной пунктом 3.5 настоящего Положения, и получения согласований, указанных в пункте 2.5 настоящего Положения, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района на основании решения Комиссии, в течение двух месяцев, принимает решение о выдаче разрешения.

3.11. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района принимает решение о выдаче разрешения либо об отказе в его выдаче.

Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято по следующим основаниям:

- несоответствие проекта рекламной конструкции и её территориального размещения требованиям технического регламента;
- нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
- несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану;
- нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
- нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки района.

3.12. Если на заявленное место размещения рекламной конструкции уже выдано разрешение, отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района возвращает заявителю заявление с приложенными документами, о чем уведомляет его в течении месяца.

3.13. Если на конкретное место размещения отделом выдано уведомление о согласовании, то поступившие позже заявления иных лиц на это место размещения отделом имущественных отношений администрации Бузулукского района или Комиссией не рассматриваются. Отдел имущественных отношений администрации Бузулукского района в течение месяца уведомляет заявителя об оставлении без рассмотрения его заявления до принятия решения по поданному

ранее заявлению о выдаче разрешения, отказе в выдаче разрешения либо возвращении заявления иному лицу.

3.14. Разрешение подлежит регистрации в Едином реестре рекламных конструкций Бузулукского района.

3.15. Переоформление разрешения на другое лицо не допускается.

3.16. Разрешение выдается заявителю после предъявления платежного документа, подтверждающего оплату государственной пошлины за выдачу разрешения.

Размер государственной пошлины устанавливается налоговым законодательством Российской Федерации.

4. Порядок взимания платы за размещение и установку рекламных конструкций на территории Бузулукского района

4.1. Порядок взимания платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности определяется исходя из площади, типа рекламной конструкции, количества сторон рекламной конструкции, места размещения, светового решения конструкции, по формуле:

$$П = S * БС * К(1) * К(2) * К(3) * К(4) * К(5)$$

где, П – плата за размещение средств рекламной конструкции (руб.);

S – площадь рекламной конструкции (кв.м.);

БС – базовая ставка платы за размещение рекламной конструкции, установленная на день подписания договора на размещение рекламной конструкции, в размере минимального размера оплаты труда.

К(1) – коэффициент, отражающий зависимость платы за размещение рекламной конструкции от места размещения рекламной конструкции;

Значение коэффициента (К1):

На территории устанавливаются	К1
Зона особо рекламного значения (зона-3)	1,5
Зона повышенного рекламного значения (зона-2)	1,2
Зона общего рекламного значения (зона-1)	1,0

К зоне особо рекламного значения относятся территории муниципальных образований:

- Пригородного, Палимовского, Сухореченского, Новоалександровского, Красногвардейского, Борового сельских поселений и Колтубановского поссовета.

К зоне повышенного рекламного значения относятся территории муниципальных образований:

- Елшанского, Шахматовского, Елховского, Державинского, Тупиковского, Староалександровского, Алдаркинского сельских поселений.

К зонам общего рекламного значения относятся территории:

- объекты района, не вошедшие в другие зоны рекламного значения.

К(2) – коэффициент, отражающий зависимость от типа рекламной конструкции;

Значение коэффициента (К2):

№ п/п	Тип рекламной конструкции	Тариф за 1 кв.м.
1	2	3
1	отдельно стоящие щитовые установки, стенды, тумбы, сити-форматы	1,0
2	Транспоратны-перетяжки, подвески	0,9
3	Реклама на зданиях и сооружениях, вывески, кронштейны, панно	0,8
4	Прочие средства наружной рекламы	0,7

К (3) – коэффициент, учитывающий световое решение рекламной конструкции;

Значения коэффициента (К3):

- для нецветовых рекламоносителей $K2 = 1$;
- для освещенных наружным источником света, при применении лайт-боксов, путем использования источника типа "дюралайт" $K2 = 0,7$;
- для газосветных установок $K2 = 0,5$.

К (4) – коэффициент, отражающий количество сторон рекламной конструкции.

К (5) – коэффициент отражающий содержание рекламы по таблице.

№ п/п	Содержание рекламы	К(5)
1.	Коммерческая реклама	1,0
2	Социальная реклама	0

4.2. Сроки оплаты за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются договором на размещение рекламной конструкции по соглашению сторон.

5. Особые условия

5.1. Нарушение юридическими и физическими лицами законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа в соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях.

Приложение 1
к Положению о порядке размещения и
выдачи разрешения на установку
рекламных конструкций на территории
Бузулукского района

Разрешение № _____
на установку рекламной конструкции

Выдано: _____
(наименование владельца рекламной конструкции)

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля: _____

Место установки рекламной конструкции: _____

Срок действия разрешения: _____

« _____ » _____ 20 ____ г.

Начальник отдела
имущественных отношений
администрации
Бузулукского района

_____ / _____

Приложение 2
к Положению о порядке размещения и
выдачи разрешения на установку
рекламных конструкций на территории
Бузулукского района

Предписание № _____
о демонтаже рекламной конструкции

Во исполнение пункта 10 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»:

(наименование владельца рекламной конструкции)

Демонтировать рекламную конструкцию:

Место установки рекламной конструкции: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь информационного поля: _____

Демонтаж осуществить до « ____ » _____ 200 ____ г.

Начальник отдела
имущественных отношений
администрации
Бузулукского района

_____ / _____